



## Lorenzo Carlini

**Nazionalità:** Italiana

(+39) 3343049860

**Data di nascita:** 15/05/2000

**Sesso:** Maschile

**Indirizzo e-mail:** [carlini.lorenzo00@gmail.com](mailto:carlini.lorenzo00@gmail.com)

**Sito web:** <https://www.lorenzocarlini.com>

**Whatsapp Messenger :** +39 3343049860

**Instagram :** <https://www.instagram.com/lorenzocarlini/>

**LinkedIn :** <https://www.linkedin.com/in/lorenzo-carlini-b5051b1b6/>

**Indirizzo:** Via Palestro, 26, 10078 Torino (Italia)

### PRESENTAZIONE

---

Sono un ragazzo motivato e ambizioso attento ai dettagli in tutte le mie attività. Ho uno spirito tenace e intraprendente nella vita privata così come nel lavoro, ed ho buone doti di comunicazione e leadership. La mia passione è il marketing digitale, per questo mi sto specializzando in questo settore con percorsi di formazione privati e esperienze lavorative. Utilizzo buona parte del mio tempo libero nella formazione con video corsi e libri su marketing, finanza e crescita personale.

### OCCUPAZIONE PER LA QUALE SI CONCORRE

---

**Vorrei candidarmi per una delle seguenti posizioni:**

Web Designer - Digital Marketer - Media Buyer

### ESPERIENZA LAVORATIVA

---

**Web designer & Digital Marketer**

**Asmedia4web** [ 11/2021 - 04/2022 ]

**Città:** Torino

**Paese:** Italia

- Acquisto hosting e dominio
- Set-up Wordpress
- Ideazione web design aziendale
- Sviluppo struttura sito web
- Copywriting
- Indicizzazione Seo
- Ottimizzazione Page speed
- Ideazione e struttura landing page
- Ideazione Piani marketing
- Creazione e gestione campagne pubblicitarie

## **Web designer & Digital Marketer**

**Emedia Marketing Agency** [ 07/2021 – 04/2022 ]

Città: Torino

Paese: Italia

- Sviluppo siti web vetrina
- Creazione landing page
- Creazione piani marketing
- Creazione e gestione campagne pubblicitarie
- Creazioni creative pubblicitarie
- Automazioni email marketing

## **Freelance**

**Autonomo** [ 01/2020 – 05/2021 ]

Città: Venaria Reale

Paese: Italia

- Copywriting
- Email marketing
- Analisi di mercato
- Creazione e gestione campagne pubblicitarie
- Ricerca e contatto influencer
- Ideazione contenuti piano editoriale

## **Ecommerce management**

**Autonomo** [ 11/2019 – 12/2020 ]

Indirizzo: Via palestro, 26, 10078 Venaria reale (Italia)

Città: Venaria Reale

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: Libero Professionista - **Impresa o settore:**

- Analisi di mercato dettagliata
- Definizione target / buyer personas
- Definizione strategia di comunicazione
- Creazione sito web
- Impostazione email marketing
- Creazione contenuti
- Definizione strategia pubblicitaria
- Creazione e gestione campagne pubblicitarie
- Analisi dei dati ottenuti
- Customer services

## **Addetto gestione ordini**

**R.M.A S.r.l.** [ 10/09/2018 – 31/08/2021 ]

Indirizzo: Via Cavallo, 18, 10078 Venaria Reale (Italia) - <https://www.rma.it>

Città: Venaria Reale

Paese: Italia

- Gestione e preparazione degli ordini
- Utilizzo di software gestionali (metronomo, infaz, passepartout)
- Controllo giacenze
- Confronto tra giacenza e vendite passate di un articolo
- Controllare date di disponibilità di articoli in base al flusso
- Carrellista
- Carico e scarico merci

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

### **Marketing automation**

*Luca Mastella*

Campi di studio: Marketing automation

In questo percorso ho imparato a sviluppare strategie di email e sms marketing, sia a livello tecnico che strategico, ma anche sotto l'aspetto del copy. Ho acquisito le giuste informazioni per implementare automazioni come permission sequence, Matrix, Sos, pre-post lancio, e molte altre, il tutto applicato su ActiveCampaign.

### **Social Media Marketing Authority**

*Udemy Accademy*

Campi di studio: Social media marketing

In questo percorso ho acquisito principalmente skill sulle piattaforme attuali come Instagram, Facebook, Google, Tok Tok e LinkedIn, e come utilizzarle al meglio per professionisti ed attività a livello di advertising content marketing.

### **Funnel Marketing Secret**

*Luca Mastella*

In questo percorso ho acquisito principalmente la visione strategica sulla commercializzazione di un prodotto o servizio tramite il digitale in diverse circostanze. Il percorso parte da un'analisi approfondita del mercato, e approfondisce singolarmente ognuna delle 4 fasi del classico processo di un funnel, fino a sviluppare un funnel per ogni occasione, come funnel evergreen e flag funnel.

### **WordPress full advanced**

*Roberto Marchesini*

In questo percorso ho acquisito tutte le informazioni e le skill di UX & UI sia tecniche che strategiche. Partendo da Hosting e domini, tutto il backend di WordPress, Elementor come page builder, e tutti i plugin per le varie situazioni e necessità che si possono presentare nel processo di digitalizzazione di un'attività.

### **Millennium E-commerce Project**

*Luca Valori*

In questo percorso ho acquisito competenze fondamentali sulla costruzione di un Ecommerce performante. Partendo da un'analisi di mercato e del target, all'utilizzo di Shopify e Woocommerce per la costruzione dello store, all'utilizzo di strategie di influenza marketing per aumentare le vendite, alla creazione e gestione di campagne pubblicitarie, come usare la giusta comunicazione e le giuste creative del prodotto, come svolgere dei rapidi A/B test per grafiche, copy e target, come costruire una forte brand identity e posizionarsi sui social media, come utilizzare strategie avanzate per le Facebook ads, usare un copy persuasivo e manipolare l'utente utilizzando le giuste leve emotive.

### **Attestato di qualifica: Amministrazione finanza e marketing**

*Arti e mestieri* [ 08/09/2016 – 26/06/2018 ]

Indirizzo: Venaria reale (Italia)

Campi di studio: Commercio e amministrazione

Livello EQF: Livello 3 EQF

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue:

**inglese**

**ASCOLTO** A2 **LETTURA** B2 **SCRITTURA** B1

**PRODUZIONE ORALE** A2 **INTERAZIONE ORALE** A2

## COMPETENZE DIGITALI

---

### Capacità

Problem-solving / Marketing Automation / Conoscenza base SEO / Email Management / Creazione e gestione di campagne pubblicitarie / Branding / Piano di marketing / Comunicazione Digitale / Sistemi di pagamento digitale / Sviluppo siti web / Creazione Funnel di vendita / Landing Page / Ricerca web / Copywriting / Creazione contenuti / Analisi Dati / Analisi di mercato / Elaborazione delle informazioni

### Software

Answer the public / Page Speed Insights / Google Tag Manager / Utilizzo pc Mac / Windows / Similarweb / Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / SEO Zoom / Shopify / Hotjar / Active Campaign / Google Tools Google Trends Google Analytics Google Drive / Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) / Utilizzo Canva / Wordpress con Elementor

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

---

### Competenze organizzative

- Ottime competenze di organizzazione del lavoro acquisite durante la mia esperienza alla r.m.a. dove spesso gestisco gli ordini e li smisto tra le postazioni, per aumentare la produttività e raggiungere gli obiettivi stabiliti dall'ufficio vendite.
- Ho affinato le mie competenze organizzative durante la gestione del mio tempo per riuscire a svolgere 2 o più attività lavorative.
- Utilizzo la matrice di Eisenhower per gestire i miei impegni ottimizzando il mio tempo e definendo delle priorità tra le attività più urgenti e importanti in modo da mantenere alta la produttività.

## COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

---

### Competenze comunicative e interpersonali.

- Ottime capacità comunicative, acquisite principalmente durante la mia esperienza alla r.m.a., dove mi relaziono con i vari reparti dell'azienda: ufficio acquisti, ufficio spedizioni, trasporti, e reparto produzione, con uno scambio di informazioni continuo.
- Competenze comunicative affinate durante la mia esperienza da piccolo imprenditore dove mi trovo spesso a comunicare con persone di altre lingue, imparando a trovare soluzioni sempre più efficaci.
- Ottime capacità di lavorare in team e da leader influenzando positivamente i miei colleghi, guidandoli al raggiungimento di ogni obiettivo.
- Inoltre ho acquisito capacità comunicative mirate alla vendita studiando PNL.

## COMPETENZE PROFESSIONALI

---

### Competenze professionali

- Ottime capacità di elaborare e analizzare le informazioni sotto più punti di vista
- Buone capacità nel risolvere i problemi in modo autonomo
- Capacità lavorare in modo flessibile e dinamico tra i vari compiti da svolgere
- Buone capacità di lavorare sotto pressione, soprattutto per scadenze

## PATENTE DI GUIDA

---

Patente di guida: B

## HOBBY E INTERESSI

---

### Hobby e interessi

Mi piace leggere libri su argomenti inerenti a crescita personale finanza e marketing.

Gestisco il mio portafoglio investimenti PAC a lungo termine.

Gestisco il mio portafoglio di criptovalute e relativi investimenti.

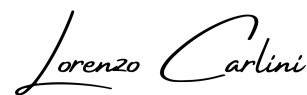
Investo in progetti e opportunità come ad esempio nel metatarso.

Lavoro all'interno di una community di network marketing, come affiliato ad un azienda.

Buona parte del tempo libero lo utilizzo per ampliare le mie conoscenze.

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*



Lorenzo Carlini